|  |  |
| --- | --- |
| **Учебный центр «СТЕК»: (495) 921-23-23, 953-30-40, 953-50-60** |  |
|  |
| *Утверждаю:**директор НОЧУ ЦПП «СТЕК»**С.А. Градополов* |

# Программа спецкурса

**«Бухгалтерский управленческий учет»**

***(40 академических часов)***

**Тема 1. Назначение управленческого учета и его организация в компании.**

1. Понятие и цели управленческого учета (на основании Глобальных принципов управленческого учета).
2. Понятие и виды центров ответственности: определение финансовой структуры предприятия. Основные внутренние регламенты компании.

**Тема 2. Затраты и их роль для принятия управленческих решений.**

1. Классификация затрат:
* по роли в производстве;
* по зависимости от объемов производства;
* по релевантности при принятии решений.

**Тема 3. Методы оценки и учета затрат**

1. Метод поглощенных издержек и маржинальный метод учета затрат.
* Коэффициенты распределения накладных расходов. Маржинальная прибыль. Отличие метода поглощенных издержек от маржинального метода. Маржинальный подход – основа для управленческих решений.
* CVP-анализ: взаимоотношения прибыли, объемов продаж и затрат; точка безубыточности и оптимизация объемов производства.
1. Применение нормативного метода учета:
* нормативы для прямых производственных расходов;
* нормативы производственных накладных расходов;
* учет отклонений фактических затрат от нормативов;
* анализ отклонений для целей принятия управленческих решений
* подготовка операционного отчета (выверка нормативной и фактической прибыли).
1. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции:
* позаказный метод калькулирования затрат; позаказный метод в сфере услуг; учет по проектам;
* попроцессный метод калькулирования;
* учет затрат при современной системе производства (деятельность, создающая добавленную стоимость, затраты по качеству).
1. Методы распределения накладных расходов:
* традиционные методы распределения
* АВС (распределение накладных расходов по видам деятельности). Анализ доходности клиентов и прибыльности продуктов с помощью ABM (управление по видам деятельности).

**Тема 4. Ценообразование в системе управленческого учета.**

1. Затраты, как основа ценообразования:
* расчет цен на основе полных затрат;
* нижний предел цены и релевантные затраты.
1. Трансфертное ценообразование:
* понятие и назначение трансфертных цен;
* централизация и децентрализация в управлении подразделениями компании;
* методы расчета трансфертных цен.

**Тема 5. Бюджетирование в деятельности компании.**

1. Основа бюджетирования:
* прогнозы, планы, бюджеты;
* основы стратегического бюджетирования; сбалансированная система ключевых показателей;
* принятие управленческих решений в процессе бюджетирования (определение оптимальных объемов закупок, изменение ассортимента продукции, прекращение производства продукции, решения по скидкам и т.п.);
* оперативное бюджетирование, корректировка бюджетов.

Методы бюджетирования:

* бюджетирование на фиксированный период и скользящее бюджетирование;
* бюджетирование приростным методом;
* бюджетирование «с нуля»
* фиксированные и гибкие бюджеты.
1. Сопоставление бюджетных и фактических показателей:
* выявляющий и упреждающий контроль;
* отчетность управленческой бухгалтерии (финансовые и нефинансовые отчеты);
* данные управленческого учета и финансовая отчетность по МСФО. Практическое руководство по представлению комментариев менеджмента.
1. Бюджетирование в области капиталовложений:
* понятие бюджета капитальных вложений. Его основные показатели.
* методы оценки эффективности капитальных вложений:
* срок окупаемости капитальных вложений
* метод чистой текущей стоимости инвестиции (расчет чистых денежных потоков, выбор ставки дисконтирования)
1. Сквозной пример по подготовке бюджета прибыли и убытков для условного предприятия.

**Тема 6. Основы финансового анализа результатов деятельности компании.**

* детализация показателей финансовой отчетности с учетом задач управленческого учета
* горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности,
* расчет основных финансовых коэффициентов на основании отчетности условного предприятия и выявление проблем и сильных сторон компании по совокупности полученных показателей.

**По каждому разделу программы приводятся цифровые примеры.**